



ALIANZA PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA ARGENTINA (AACCA)

1.- Información General: contexto y conformación

1.1 Antecedentes

El Acuerdo de París le dio al mundo la esperanza de que la humanidad pueda abordar eficazmente el desafío climático global. Brindó una clara dirección a través de objetivos de temperatura y emisiones a largo plazo que guiarán la transformación de las economías y las sociedades de todo el mundo antes de 2050.

El Acuerdo de París también destacó el extremo sentido de urgencia. Si el mundo quiere mantener el objetivo de 1.5 °C a su alcance y garantizar una respuesta de adaptación adecuada, la comunicación dice que para mantener el objetivo de 1.5 °C al alcance y garantizar una respuesta de adaptación adecuada, las emisiones globales debían alcanzar el pico en la primera mitad de esta década y tener una reducción del 45% para 2030 respecto a los niveles de 2010. Es por ello que los compromisos nacionales del primer período del Acuerdo de París deben transformarse en planes de implementación.

Adicionalmente, las Partes reconocieron que incluso la implementación total de las Contribuciones Determinadas a nivel Nacional (NDCs por sus siglas en inglés) no son suficientes y dejan una gran brecha para alcanzar los objetivos a largo plazo de París. Cerrar esta brecha mediante la rápida implementación de los compromisos existentes y un abanico de nuevos compromisos y acciones es vital. El Acuerdo de París estructura un plan para cerrar la brecha, creando ciclos de 5 años para que los países vuelvan a la mesa con compromisos sucesivamente más fuertes. La primera prueba de este ciclo sucedió: a través del Diálogo de Talanoa en 2018, los gobiernos nacionales y los actores no estatales hicieron un balance de sus esfuerzos y exploraron opciones para mejorar su ambición para 2020.

El período posterior a 2020 representa la mayor prueba del Acuerdo de París, una oportunidad global para acelerar la implementación, aprovechar el potencial de mitigación y adaptación aún sin explotar, y poner en marcha un nuevo modelo cooperativo de transformación profunda que asegure el éxito a largo plazo del Acuerdo de París.

El Rol de los Actores No Estatales y Subnacionales

Los gobiernos nacionales no pueden enfrentar este desafío solos. Afortunadamente, el Acuerdo de París reconoce explícitamente el papel de los gobiernos subnacionales y locales y de otros actores tales como empresas, el sector académico, pueblos originarios y ONGs, comúnmente conocidos como Actores No Estatales (y subnacionales) o ANEs, como fundamentales para lograr la acción climática a la escala y velocidad requeridas.



El papel de los ANEs ha ido ganando adeptos a nivel mundial. Las plataformas globales como C40, CDP, We Mean Business entre otras, están desarrollando herramientas para la implementación de la acción climática y ayudando a elevar las voces de los grupos de ANEs en todo el mundo. Ya en muchos países, los ANEs están asumiendo compromisos importantes y están impulsando el cambio.

1.2 Alianzas para la Acción Climática Global

Iniciativa global creada en el 2018 por la Organización Mundial de Conservación (WWF por sus siglas en inglés), Fundación Avina, CDP, C40, CAN, The Climate Group y We Mean Business. Las Alianzas buscan articular y fortalecer a los actores locales para acelerar la transición a sociedades bajas en carbono y resilientes al clima implementando y acelerando los Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDCs por sus siglas en inglés).

Sitio web oficial: <https://www.alliancesforclimateaction.org/>

Socios globales:

	Organización Mundial de Conservación (WWF)	Organización no gubernamental fundada en 1961 que se encarga de la conservación del medio ambiente.	https://www.panda.org/
	Fundación Avina	Fundación latinoamericana creada en 1994, enfocada en producir cambios a gran escala para el desarrollo sostenible de la región mediante la construcción de procesos de colaboración entre actores de distintos sectores para impactar de manera positiva en los Objetivos del Desarrollo Sostenible.	https://www.avina.net/en/home/
	Carbon Disclosure Project	Organización sin fines de lucro que dirige un sistema de divulgación global para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones a fin de gestionar su impacto en el medioambiente.	https://www.cdp.net/en
	C40 (Cities Climate Leadership Group)	Red de las megaciudades del mundo comprometidas a abordar el cambio climático. C40 apoya a las ciudades para que colaboren de forma efectiva, compartan conocimientos e impulsen acciones significativas, mensurables y sostenibles sobre el cambio climático.	https://www.c40.org/
	Climate Action Network	Red mundial de más de 1300 organizaciones no gubernamentales (ONG) en más de 120 países, que trabaja para promover la acción gubernamental e individual para limitar el cambio climático, inducido por los seres humanos, a niveles ecológicamente sostenibles.	http://www.climateactionnetwork.org/
	We Mean Business	Coalición global sin fines de lucro que trabaja con las empresas más influyentes del mundo para tomar medidas contra el cambio climático.	https://www.wemeanbusinesscoalition.org/



THE CLIMATE GROUP	The Climate Group	Organización internacional sin fines de lucro, fundada en 2004. Objetivo, un mundo de emisiones netas de carbono cero para 2050, con mayor prosperidad para todos.	https://www.theclimategroup.org/
--------------------------	--------------------------	--	---

Alianzas para la Acción Climática (ACAs) conformadas a nivel global hasta ahora:

Al momento se ha establecido en seis países, EE.UU., Japón, México, Sudáfrica, Vietnam y Argentina. Cada una de estas Alianzas locales, si bien coordinan con la internacional, tienen su propia dinámica y objetivos, alineados con las economías, cultura, necesidades y posibilidades de cada país.

EE.UU.		https://www.wearestillin.com/
Japón		https://japanclimate.org/english/
México		https://www.alliancesforclimateaction.org/mexico.html
Sudáfrica		http://www.alliancesforclimateaction.co.za/
Vietnam		https://www.alliancesforclimateaction.org/vietnam.html
Argentina		https://www.alliancesforclimateaction.org/argentina.html
Brasil		https://acabrasil.org.br/

2. Alianza para la Acción Climática Argentina (AACA)

Creada en el año 2018, está conformada por un grupo de instituciones que representan distintos sectores de la sociedad civil: sector agropecuario, sector privado, municipios de todo el país, la provincia de Santa Fe, ONGs y universidades. La AACA busca reconocer, catalizar y multiplicar la voluntad de sus integrantes, movilizándolo, integrando y escalando esfuerzos y acciones locales, para contribuir activamente a la meta del Acuerdo de París (2015) de mantener el aumento promedio de la temperatura debajo de 1.5°C y asegurar la adaptación de nuestras sociedades, impulsando así a cerrar la brecha actual que separa la ambición de la implementación de los acuerdos globales.



La Alianza se propone potenciar todos los esfuerzos existentes para combatir la crisis climática sin superponer esfuerzos con otras iniciativas ya en funcionamiento. En este sentido reúne los mejores actores en cada sector con el objetivo de crear sinergias entre ellos.

Misión

Ser una alianza interinstitucional, formada por actores no estatales (sector privado, academia, la sociedad civil), provincias y municipios, comprometidos con la acción climática y el desarrollo sostenible.

Trabajar de forma colaborativa para aumentar la ambición climática, motivar con el ejemplo y articular con el sector público nacional y con la sociedad en la promoción de la acción climática en Argentina.

Visión

Argentina logra hacer frente a la crisis climática, a través de alcanzar la carbono neutralidad y limitar el aumento de la temperatura global en 1.5° en 2050, en línea con el Acuerdo de París y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2.1 Metodología de trabajo: Líneas estratégicas basadas en cuatro pilares de trabajo





I. Una voz común

- La AACA es un espacio neutral para el diálogo y la construcción de acuerdos a través del consenso entre los miembros de la Alianza.
- Define una identidad, visión y objetivos comunes.
- Visibiliza los esfuerzos que los Actores No Estatales realizan y motiva a otros para que también se sumen a las acciones.

5

II. Trabajo analítico y articulación con NDCs

- Genera mecanismos que permiten fortalecer la implementación de la Contribución Nacionalmente Determinada (NDCs), a través de la identificación de oportunidades y aporte de conocimiento para aumentar la ambición climática.
- Identifica las acciones climáticas que están siendo implementadas por los miembros de la AACA a través creación de la “Línea de base”.
- Analiza y desarrolla propuestas para acciones climáticas en sectores clave.

III. Cataliza el apoyo público

- Difunde los resultados alcanzados en el marco de la Alianza.
- Los ciudadanos de Argentina conocen y apoyan la acción climática.
- Instala la crisis climática dentro de la agenda política.

IV. Nodos colaborativos y escalamiento

- Participa en encuentros intersectoriales y multi-actor para superar barreras e implementar nuevas metas climáticas.
- Genera sinergias y colaboración en la AACA: conformando nodos de trabajo y sumando nuevos miembros.
- Aporta activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles establecidos por la ONU, formando parte de una iniciativa internacional que busca generar un trabajo colaborativo y formar alianzas estratégicas.

2.2 Gobernanza

La Alianza cuenta con tres niveles de gobernanza:

Socios

La coordinación de la Alianza estará a cargo de la Fundación Vida Silvestre y Fundación Avina, en estrecha colaboración con la Alianza para la Acción Climática Global.

Impulsores

La Alianza reconoce que el trabajo para fomentar la acción climática requiere de actores comprometidos e interesados en impulsar activamente la acción climática. Es por esto que se reconocerá a organizaciones líderes con interés en trabajar de manera cercana a los socios, impulsando acciones colaborativas en los distintos ámbitos de trabajo (sectores económicos y territoriales).



Miembros

Todas aquellas instituciones y organizaciones que hayan firmado la declaratoria de la Alianza para la Acción Climática y hayan presentado sus objetivos o compromisos climáticos.

2.3 Criterios de admisión para ser parte de AACA

Se busca incorporar a universidades, gobiernos provinciales y municipales, empresas y organizaciones de la sociedad civil que ya estén realizando acciones ambiciosas para combatir el cambio climático y que quieran participar de manera activa en acciones colectivas.

6

Los miembros de la Alianza Argentina definirán conjuntamente con el apoyo de Fundación Avina, Fundación Vida Silvestre Argentina y WWF sus objetivos específicos.

Podrán sumarse a la Alianza Actores No Estatales y Subnacionales.

Sector Privado:

1. Empresas e instituciones (de carácter deportivo, educativo, grupos de fe, sindicales, medios de comunicación, entre otros.) que ya cuenten con compromisos ambiciosos asumidos y adhieran a la intención de participar en un proceso colaborativo.

En relación a la reducción de emisiones, se considerarán compromisos ambiciosos aquellos que estén incluidos en alguna de las iniciativas de reducción de emisiones de WWF o de otros socios de la Alianza, por ejemplo: Science Based Targets, CDP, etc.

2. Empresas e instituciones que quieran aumentar la ambición o acelerar los tiempos de implementación de sus compromisos asumidos.

Sector Público:

Gobiernos provinciales y municipales y representantes del sector educativo, que tengan incidencia en sectores con oportunidades para la reducción de emisiones de GEIs.

Organizaciones No Gubernamentales:

Las cuales trabajen en cambio climático y cuyas actividades estén en línea con la misión de la Alianza.

2.4 Reuniones Plenarias de AACA y funcionamiento en nodos (grupos de trabajo)

Reuniones Plenarias Anuales

Se trata de tres espacios anuales planificados. Tienen como objetivo consensuar pasos estratégicos para la AACA a la vez que lograr una interacción cercana entre todos los signatarios. En estos espacios se buscará la validación interna de las hojas de ruta delineadas por cada uno de los Nodos, hacer un seguimiento conjunto de los avances en las acciones establecidas y buscar puntos de sinergia. Asimismo, serán espacios de comunicación en lo que refiere a la perspectiva nacional e internacional del cambio climático.

¿Qué son los grupos de trabajo?

Los nodos constituidos a la actualidad son: Nodo Agroalimentario, Nodo Políticas Climáticas,



Nodo Sector Privado, Nodo Santa Fe (enfoque territorial) y Nodo Comunicación. Si bien cada uno abarca temas y áreas de actuación propias, se busca la interacción y sinergia entre los mismos. Cada grupo de trabajo cuenta con un coordinador, el cual sistematiza las actividades, convoca a reuniones y da seguimiento a las hojas de ruta anuales y planes de trabajo elaborados de forma colaborativa y consensuada.

Definición de los integrantes

- La participación dentro de cualquier nodo es libre. Cualquier signatario puede participar de cualquier nodo según su preferencia.
- Cualquier signatario puede participar de uno o más nodos, o eventualmente en ninguno. Sin embargo, en todos los casos se busca la participación activa en las reuniones plenarias de la AACA, como así también de potenciales acciones puntuales que impulsen el trabajo de la AACA en su conjunto.
- Cada nodo define quién será su coordinador.

Acciones transversales de los nodos y signatarios de AACA en general

- Implementación de acciones y metas: Trabajar en definir e implementar acciones y metas de reducción de emisiones de GEIs o, en caso de contar con metas definidas, eventualmente incrementarlas. Del mismo modo, definir e implementar medidas vinculadas a la adaptación al cambio climático y a la reducción de la vulnerabilidad.
- Difusión y comunicación: Visibilizar las acciones, metas y los resultados logrados a fin de generar un “efecto contagio” y fomentar actividades para instalar la temática en la opinión pública y en la agenda política;
- Colaboración: Colaborar entre los distintos actores para facilitar la implementación de acciones y metas climática, generando espacios de diálogo e interacción con el objetivo de identificar complementariedades.
- Identificación de nuevos signatarios: Identificar potenciales invitados estratégicos a sumar a la Alianza para potenciar la red de trabajo y acciones.

2.5 Actuales miembros que conforman AACA*:

*Actualizado a julio de 2022

<p>APrA (Agencia de Protección Ambiental – C.A.B.A.)</p>  <p>Agencia de Protección Ambiental Ministerio de Ambiente y Espacio Público</p>	<p>Propone políticas y diseña planes y programas tendientes a mejorar y preservar la calidad ambiental de la Ciudad de Buenos Aires.</p>
<p>Arcos Dorados</p> 	<p>Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe.</p>



<p>Asociación Sustentar</p> 	<p>Comunidad de líderes y profesionales con perfil multidisciplinario dedicados a promover el desarrollo humano integral y sostenible.</p>
<p>Banco de Galicia</p> 	<p>Banco privado de la República Argentina. Perteneció al Grupo Financiero Galicia, con más de 3 millones de clientes, tanto individuos como empresas.</p>
<p>Banco Santander</p> 	<p>El primer banco privado del país (por depósitos y ahorros), cuenta con 430 sucursales, tres millones y medio de clientes, más de 8.500 empleados y tiene presencia en veintidós provincias y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.</p>
<p>CADER (Cámara Argentina de Energías Renovables)</p> 	<p>Asociación sin fines de lucro que tiene por objeto fomentar el desarrollo sostenible del mercado de energía a partir de fuentes renovables, incluyendo bioenergías, energía eólica, energía solar FV, geotérmica, solar térmica, pequeños aprovechamientos hidroeléctricos, mareomotriz y undimotriz.</p>
<p>Cervecería y Maltería Quilmes</p> 	<p>Compañía argentina de bebidas con más de 130 años de historia en el país. Cuenta con un portafolio de productos de más de 40 marcas.</p> <p>Forman parte de Anheuser-Busch InBev, la compañía cervecera líder en el mundo, con más de 600 años de historia.</p>
<p>CREA</p> 	<p>Asociación civil sin fines de lucro integrada y dirigida por empresarios agropecuarios que se reúnen en grupos para compartir experiencias y conocimientos.</p>
<p>Danone Argentina</p> 	<p>Multinacional agroalimentaria francesa que tiene su sede en París, Francia. Tiene cuatro actividades: productos lácteos frescos, aguas, nutrición infantil y nutrición médica. Danone trabaja en más de 120 mercados.</p>
<p>Empresas B</p> <p>Sistema</p> 	<p>Organización que promueve a nivel empresarial re-entender el sentido del éxito para no interpretar las empresas exitosas como aquellas que son más rentables, sino aquellas que generan realmente un bienestar para la sociedad y el planeta. Actualmente hay más de 400 empresas latinoamericanas.</p>



<p>FLACSO ARGENTINA</p> 	<p>Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) es un organismo internacional de educación autónomo para América Latina y el Caribe, dedicada a la investigación, docencia y difusión de las ciencias sociales.</p>
<p>Fundación Avina</p> 	<p>Fundación latinoamericana enfocada en generar y apoyar procesos colaborativos que mejoran la calidad de los vínculos entre emprendedores, empresas, organizaciones de la sociedad civil, el sector académico e instituciones gubernamentales para contribuir juntos al bien común.</p>
<p>Fundación Nueva Generación Argentina</p> 	<p>Organización que busca fortalecer las capacidades de los actores sociales e instituciones de la vida democrática de manera consensuada y sostenida, para contribuir al desarrollo humano y la democracia inclusiva, a través de la articulación público-privada, la incidencia en políticas públicas y la gestión internacional.</p>
<p>Fundación Vida Silvestre Argentina</p> 	<p>Organización argentina de bien público, independiente, creada en 1977, cuya misión es proponer e implementar soluciones para conservar la naturaleza, promover el uso sustentable de los recursos naturales y una conducta responsable en un contexto de cambio climático.</p>
<p>Municipalidad de Vicente López</p> 	<p>Uno de los 135 partidos de la provincia argentina de Buenos Aires. Se encuentra inmediatamente al norte de la Ciudad de Buenos Aires, y forma parte de la zona norte de su área metropolitana conocida como Gran Buenos Aires. Población de más de 270 mil habitantes aprox.</p>
<p>Kolibri</p> 	<p>Consultora de gestión estratégica enfocada en conectar y empoderar a las personas para integrar las variables ambientales a los modelos de negocio de cada organización.</p>
<p>Liquen</p> 	<p>Organización abierta, que promueve y se basa en una red de personas con distintas capacidades de acompañamiento y facilitación teniendo en cuenta las necesidades de los diversos procesos, territorios y actores con los que trabajan.</p>
<p>L' Oreal</p> 	<p>L'Oréal es líder del mercado de cosmética con una cartera de 19 marcas y una filial local organizada en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Luxe. Ha tenido presencia directa en Argentina durante más de 55 años.</p>

<p>Natura Argentina</p> 	<p>Multinacional fabricante y comercializadora brasileña de productos de belleza y cuidado personal.</p>
<p>Provincia de Santa Fe</p> 	<p>Una de las 23 provincias que integran la República Argentina. Está ubicada en el oeste de la Región del Litoral y forma parte de la región integrada Centro, limitando al norte con Chaco, al este con el río Paraná que la separa de Corrientes y Entre Ríos, al sur con la Provincia de Buenos Aires y al oeste con la Provincia de Córdoba y Santiago del Estero. Con unos 3 195 000 habitantes aprox.</p>
<p>RAMCC (Red Argentina de Municipios frente al Cambio Climático)</p> 	<p>Coalición de 225 municipios argentinos que, junto a una secretaría ejecutiva, coordina e impulsa planes estratégicos para hacer frente al cambio climático. Comprometidos con la acción climática enmarcado en los objetivos del Pacto Global de Alcaldes por el Clima y la Energía (GCoM por su siglas en inglés).</p>
<p>Sustentabilidad sin Fronteras</p>  <p>Sustentabilidad Sin Fronteras</p>	<p>Grupo de profesionales de diversas disciplinas unidos para hacerle frente al cambio climático. Cuentan con más de 10 años de experiencia en el sector público, el sector privado, el universo emprendedor, organizaciones de la sociedad civil y universidades.</p>
<p>Universidad Argentina de la Empresa</p> 	<p>Universidad privada argentina, fundada en 1957 por la Cámara Argentina de Sociedades Anónimas. 37.544 alumnos de grado y posgrado 55.411 graduados en carreras de grado y posgrado 60 carreras de grado y pregrado 12 Programas de Posgrados 1953 profesores</p>
<p>Universidad del Salvador</p> 	<p>Universidad privada argentina confesional católica, con sede central en la Ciudad de Buenos Aires. Fue fundada por la Compañía de Jesús en 1944 como el «Instituto Superior de Filosofía».</p> <p>Cerca de 30.000 alumnos en carreras de grado y posgrado, siendo de éstos, aproximadamente, 2.400 alumnos de diferentes países.</p> <p>Su cuerpo docente está formado por más de 2.700 profesores e investigadores.</p>

2.6 Procedimiento para incorporación de nuevos signatarios:

Primera etapa:

- Reunión de presentación interna con al menos 2 miembros del grupo impulsor. Para dar comienzo al proceso de incorporación se entregarán los siguientes documentos:
 - Declaratoria AACA
 - Documentos con información clave sobre AACA (Misión y Visión y Funcionamiento)



- Formulario de línea de base (herramienta para conocer a la institución y como está trabajando en cambio climático)

Segunda etapa:

- Firma de un documento simple con compromisos más detallados. El mismo será adaptado según las características de los signatarios y objetivos de potenciamiento de la AACA, por ejemplo impulsar la medición de huella de carbono.

11

Tercera etapa:

- Documento de compromiso más integral sobre objetivos de disminución de huella de la carbono o actividades a desarrollar dentro de la Alianza.

Mapa de avance, guía para el cumplimiento de metas gradualmente.

